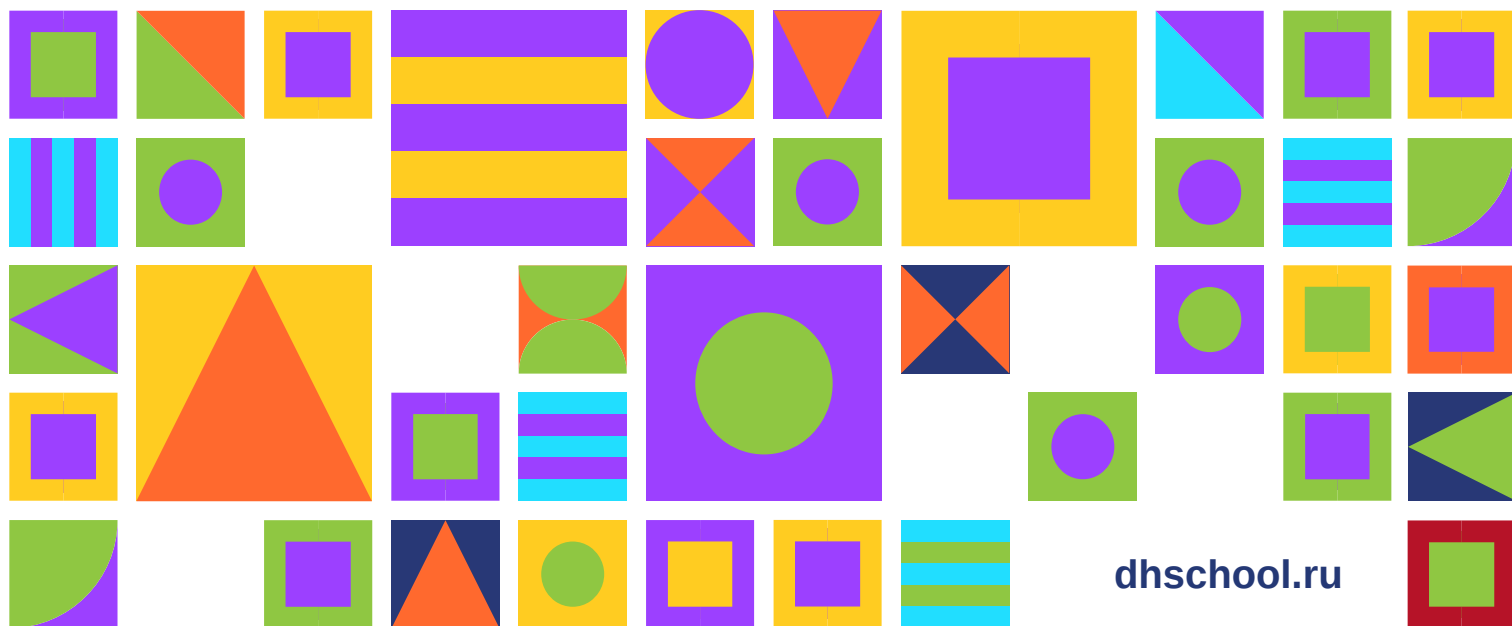


ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КУРС

1,5 года



Описание курса

Курс рассчитан на подготовку специалистов в сфере визуальных коммуникаций и брендинговых технологий "с нуля" и подходит людям, не имеющим художественного или дизайнерского образования и опыта работы.

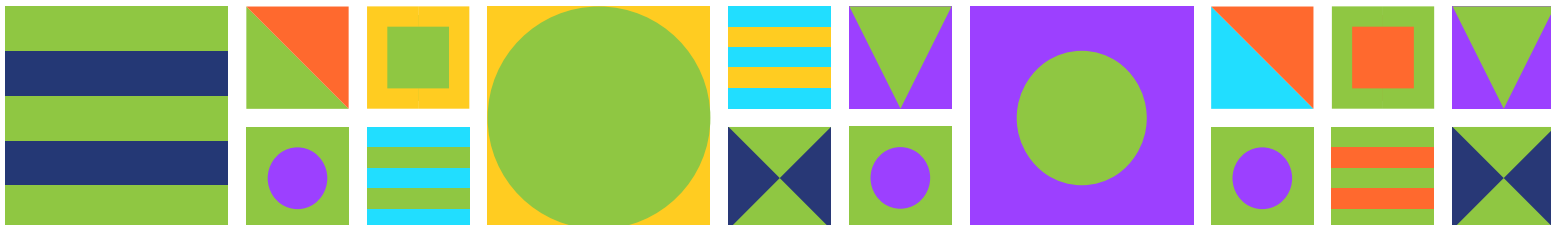
Программа разработана с учетом рекомендаций Французского Института графического и цифрового дизайна EFET STUDIO CRÉA и включает в себя ежегодную стажировку в институте EFET (Париж).

Приоритетное место в программе занимает проектирование – за время обучения вы создадите несколько креативных проектов в различных областях графического дизайна, которые лягут в основу вашего дизайнерского портфолио.

В течение первого и второго семестров вы получите базовые знания и навыки по художественным дисциплинам - композиции, рисунку и колористике, изучите профессиональные графические редакторы и создадите проект в сфере айдентики - разработаете товарный знак и фирменный стиль компании. Вас также ждут дисциплины по истории дизайна, фотографии и ретуши, основам предпечатной подготовки, методология дизайна. На занятиях по веб-дизайну вы создадите макет лендинга, занятия по типографике и верстке в Indesign позволят вам реализовать макет многостраничного издания.

Третий семестр посвящен знакомству с медиа-технологиями и анимацией, рекламе и маркетингу, работе с упаковкой и нейросетями. Такие дисциплины как ux/ui дизайн и коммуникационный дизайн позволят вам разработать макет веб-приложения.

Результатом полного курса обучения станет комплексный медиа-проект: создание визуального образа бренда, отраженного в элементах айдентики, мобильном приложении, видеоролике, объектах в материале. В конце обучения вас ждет карьерный трек от школы DH.



Художественная подготовка

Форэскиз

Вы познакомитесь с правилами компоновки рисунка в формате, техниками передачи различных материалов и фактур. Полученные навыки позволят вам быстро визуализировать свои идеи и дадут основу для рисования в графических редакторах.

Графические техники

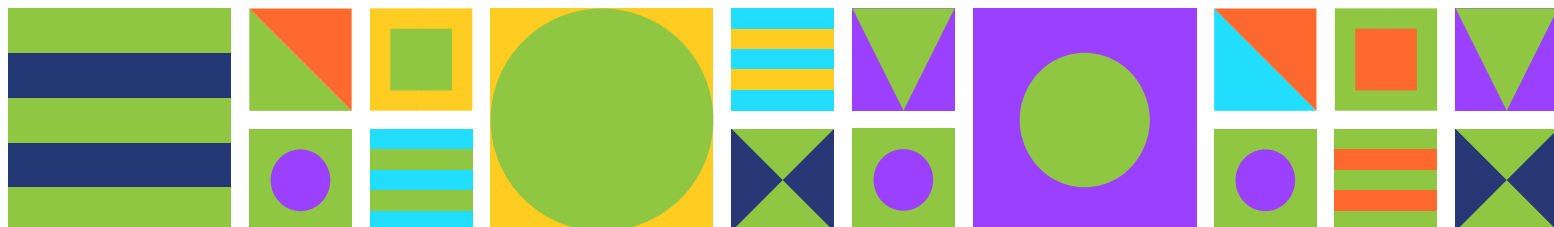
На этом курсе вы познакомитесь с разнообразными графическими техниками и материалами: карандашный рисунок, мягкие материалы, гуашь и акрил, акварель, коллаж, техники ручной печати - монотипия и линогравюра.

Композиция

В рамках дисциплины "Графический дизайн" вы пройдете блок композиции. Понимание композиции и знание ее законов— необходимый навык для дизайнера, который позволит создавать стильный и выразительный дизайн.

История дизайна

Вы рассмотрите историю развития графического дизайна, изучите различные направления и стили, познакомитесь с решениями, используемыми в современном дизайне.



Графические редакторы

Adobe Photoshop

Программа для работы с растровой графикой: художественного редактирования фотографий, коррекции цвета, устранения дефектов и придания необычных визуальных эффектов изображению, создания иллюстраций, фотореалистичных текстур и визуализаций элементов дизайна.

Adobe Illustrator

Illustrator используется для работы с векторной графикой: создания и редактирования графики, паттернов, иллюстраций, визуализации трёхмерных объектов, креативной работы со шрифтом, вёрстки листовок, буклетов, рекламных модулей.

Adobe InDesign

Программа позволяет проводить полный цикл работы с многостраничным печатным изданием от эскизов макетов до предпечатной подготовки.

Дизайн и проектирование

Методология дизайна

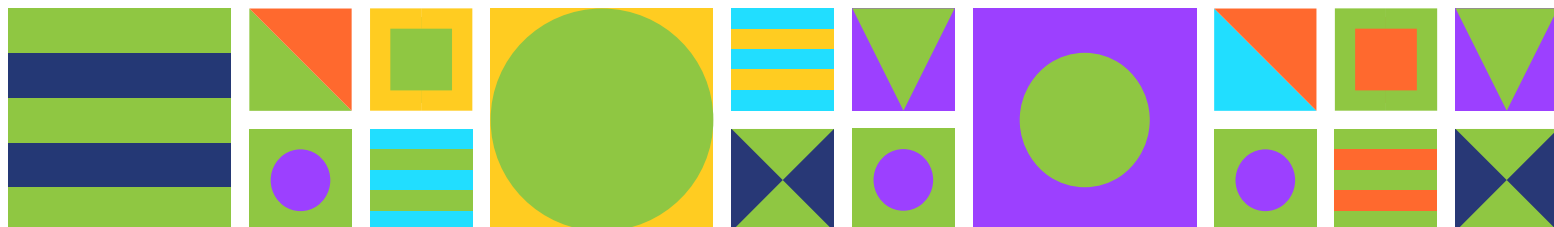
В рамках данной дисциплины вы познакомитесь с основными методиками решения задач: дизайн-мышление, латеральное мышление, CRAFT и т. п. А также изучите отдельные техники поиска креативных решений в графическом дизайне.

Графический дизайн

Вы изучите основы композиции и законы восприятия, познакомитесь с этапами создания дизайн-проекта и создадите интегральный проект в области айдентики.

Типографика

Типографика — это оформление наборного текста. На занятиях вы познакомитесь с различными типами шрифтов, узнаете, как выбрать подходящий текст для конкретного проекта, как грамотно располагать текст на листе, настраивать отступы и интервалы, создавать стильную полиграфию.



Издательский проект

Верстка и макетирование

На этих занятиях вы получите практические навыки работы в программе Adobe InDesign: приёмы творческой вёрстки, работа с текстом, импорт изображений, создание модульных сеток и т.п. В итоге вы создадите многостраничный макет (перекидной календарь, буклет или брошюру) и распечатаете его в материале.

Предпечатная подготовка

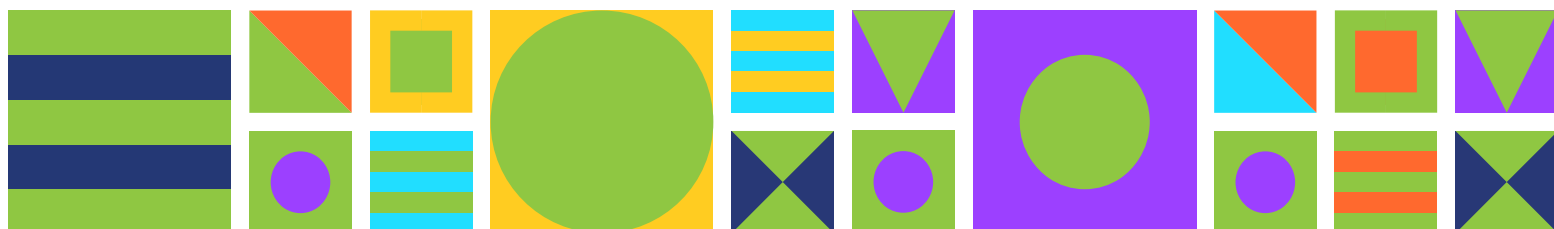
Предпечатная подготовка – это процесс проверки соответствия макета к техническим требованиям типографии. Для того, чтобы изображение или текст получились качественными, яркими и четкими, необходимо понимать специфику технологий полиграфического производства и особенности оборудования.

Цифровая фотография

Знакомство с профессиональным фотооборудованием, основами фотомастерства и ретушью. В качестве итога вас ждет выполнение творческого фотопроекта.

Курсовое проектирование

Вы разработаете фирменный стиль компании: концепцию бренда, товарный знак, стилевое решение (корпоративные цвета, шрифты, стилеобразующие элементы), принципы верстки, основные рекламные модули и сувенирную продукцию. Созданный фирменный стиль собирается в гайдбук компании.



WEB-дизайн

Основы WEB-дизайна

На занятиях вы рассмотрите виды сайтов и их особенности, варианты построения композиции страницы, этапы и способы создания сайтов. Познакомитесь с современными конструкторами сайтов, технологиями верстки и web-программирования. Узнаете о выборе хостинга, доменного имени сайта и факторах, влияющих на поисковую оптимизацию.

Проектирование в Figma

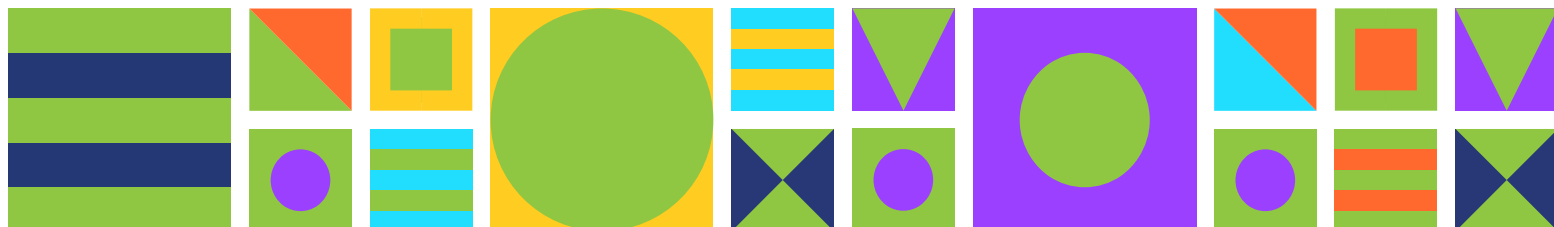
Figma — это программа для создания прототипов сайтов и мобильных приложений со множеством страниц и различной анимацией. В Figma можно работать совместно в режиме реального времени. Вы изучите программу, принципы дизайна одностраничного сайта и каждого функционального блока в отдельности, а также научитесь делать в Figma анимацию. В результате вы создадите прототип современной лендинг-страницы.

Юзабилити сайтов

Вы изучите основы взаимодействия с интерфейсами сайтов, создадите дизайн-проект удобной и современной WEB-страницы.

UX, взаимодействие с пользователем

Вы изучите закономерности взаимодействия пользователя с интерфейсом, и роль графического дизайна в этом процессе.



Айдентика

Вы познакомитесь с принципами идентификации бренда и основными элементами, формирующими облик компании (проекта) и разработаете комплексный визуальный стиль компании.

Коммуникативный дизайн

Вы изучите основные закономерности передачи информации посредством знака, познакомитесь с различными видами коммуникативных элементов и выполните творческий проект по созданию коллекции пиктограмм (иконок).

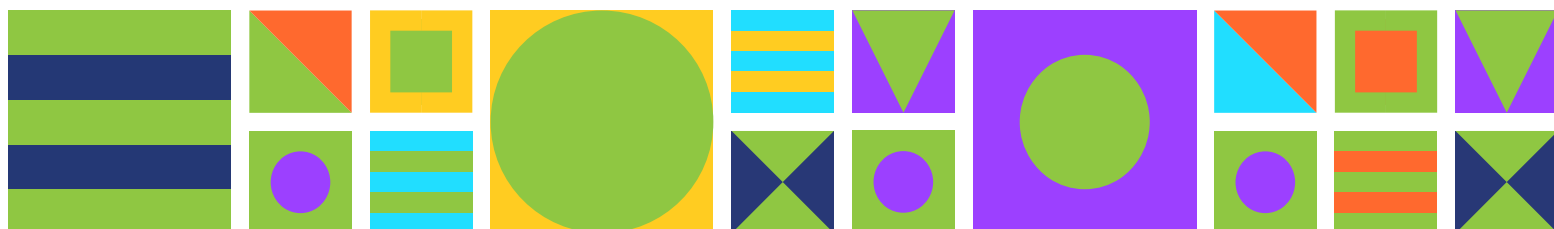
Анимация в Adobe After Effects

На этом курсе вы научитесь работать в программе Adobe After Effects — профессиональном анимационном редакторе, предназначенном для редактирования и цветокоррекции видео, динамических изображений, создания анимации и видеоэффектов, анимации прототипов веб-сайтов и мобильных приложений.

Вы освоите приёмы shape-анимации и морфинга объектов, цветокоррекции, создадите микроанимацию для сайта или приложения, анимируете товарный знак, текст (kinetic typography), создадите рекламный ролик и многое другое.

Работа с нейросетями

Вы узнаете о новых возможностях, которые предоставляют дизайнеру нейросети, их влиянии на настоящее и будущее дизайна. Познакомитесь с такими сетями как Midjourney, Sora, DALL-E, Chat GPT, научитесь взаимодействовать с ними и использовать для своей работы.



Дипломное проектирование

Айдентика

Вы разработаете комплексный визуальный стиль медиапроекта со всеми элементами идентификации бренда.

Медиаразработки

Разработанный вами стиль ляжет в основу сайта проекта, приложений и видеоролика.

Брендбук

Все ключевые разработки визуального стиля будут отражены в брендбуке проекта.

