***Тестовые задания по Истории и теории дизайна***

***54.04.01 – Дизайн***

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант 1 | |
| ***1. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:***  а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;  б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;  в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды. | |
| 1. ***Начало дизайна можно отнести ко времени…***    1. начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)    2. переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому    3. на рубеже первого и второго тысячелетия    4. в первые десятилетия XX века    5. конец XX – начало XXI веков | |
| ***3. Хромолитография - это:***  а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;  б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинках;  в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац». | |
| 1. ***Известно два основных вида симметрии – это…*** 2. центробежная и центростремительная 3. вертикальная и горизонтальная 4. продольная и поперечная 5. верхняя и нижняя 6. зеркальная и осевая | |
| 1. ***Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь***. 2. футуризм 3. постиндустиализм 4. хай-тек 5. биоморфизм 6. антидизайн | |
| 1. ***К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна***    1. web-дизайн    2. фотографика    3. типографика    4. графический дизайн    5. компьютерный дизайн | |
| ***7. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:***  а) Петер Беренс;  б) Вальтер Гропиус;  в) Герман Мутезиус;  г) Анри ван де Вельде. | |
| 1. ***Логотип в графическом дизайне - это:***   а) любой графический товарный знак;  б) рекламный девиз (слоган);  в) словесный товарный знак. | |
| 9. ***Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:***  а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;  б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;  в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета. | |
| 1. ***Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?***    1. получению дополнительной сверхприбыли компанией    2. формированию «правильного» имиджа компанией    3. недопущению ухода «в отрыв» конкурента    4. проникновению на новый не освоенный рынок    5. поглощению известного бренда менее известным | |

***Тестовые задания по Истории и теории дизайна***

***54.04.01 – Дизайн***

|  |
| --- |
| Вариант 2 |

|  |
| --- |
| ***1. Дизайн - это:***  а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;  б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;  в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов». |
| 1. ***Основным методом дизайна является…***    1. метод дедукции    2. практико-ориентированный метод    3. метод модификации жизненного пространства    4. метод личностного ориентирования    5. метод художественно-образного моделирования объекта |
| 3. ***Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотреки др.) «расцвело» в:***  а) Вене;  б) Лондоне;  в) Париже;  г) Берлине. |
| ***4.Какие цвета называют хроматическими?***   * 1. цвета в пределах от белого до черного   2. цвета теплой гаммы   3. цвета холодной гаммы   4. цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)   5. цвета от насыщенного к белому |
| 1. ***Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.*** 2. формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации 3. формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда 4. представление организации на рынке товаров и услуг 5. формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании 6. формирование позитивной атмосферы в коллективе компании |
| 1. ***В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?***    1. Логотип    2. Бренд    3. Фирменный персонаж    4. Корпоративный герой    5. Душа компании |
| ***7. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):***  а) за создание архитектурного отделения;  б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;  в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании. |
| ***8.Художественную систему супрематизма создал:***  а) Пит Мондриан;  б) Эль Лисицкий;  в) Казимир Малевич;  г) Геррит Ритвелд. |
| ***9. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:***  а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;  б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;  в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования. |
| 1. ***Web –дизайн – это…***    1. графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду    2. абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии    3. стиль дизайна    4. один из элементов фирменного стиля организации    5. направление дизайна |