***Тестовые задания по Истории и теории дизайна***

***54.04.01 – Дизайн***

|  |
| --- |
| Вариант 1 |
| ***1. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:***а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции; в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды. |
| 1. ***Начало дизайна можно отнести ко времени…***
	1. начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)
	2. переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому
	3. на рубеже первого и второго тысячелетия
	4. в первые десятилетия XX века
	5. конец XX – начало XXI веков
 |
| ***3. Хромолитография - это:***а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов; б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинках; в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац». |
| 1. ***Известно два основных вида симметрии – это…***
2. центробежная и центростремительная
3. вертикальная и горизонтальная
4. продольная и поперечная
5. верхняя и нижняя
6. зеркальная и осевая
 |
| 1. ***Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь***.
2. футуризм
3. постиндустиализм
4. хай-тек
5. биоморфизм
6. антидизайн
 |
| 1. ***К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна***
	1. web-дизайн
	2. фотографика
	3. типографика
	4. графический дизайн
	5. компьютерный дизайн
 |
| ***7. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:*** а) Петер Беренс; б) Вальтер Гропиус;в) Герман Мутезиус; г) Анри ван де Вельде. |
| 1. ***Логотип в графическом дизайне - это:***

а) любой графический товарный знак; б) рекламный девиз (слоган); в) словесный товарный знак. |
| 9. ***Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:***а) через освоение приемов инженерного проектирования техники; б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета. |
| 1. ***Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?***
	1. получению дополнительной сверхприбыли компанией
	2. формированию «правильного» имиджа компанией
	3. недопущению ухода «в отрыв» конкурента
	4. проникновению на новый не освоенный рынок
	5. поглощению известного бренда менее известным
 |

***Тестовые задания по Истории и теории дизайна***

***54.04.01 – Дизайн***

|  |
| --- |
| Вариант 2 |

|  |
| --- |
| ***1. Дизайн - это:***а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта; б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами; в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов». |
| 1. ***Основным методом дизайна является…***
	1. метод дедукции
	2. практико-ориентированный метод
	3. метод модификации жизненного пространства
	4. метод личностного ориентирования
	5. метод художественно-образного моделирования объекта
 |
| 3. ***Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотреки др.) «расцвело» в:***а) Вене; б) Лондоне; в) Париже;г) Берлине. |
| ***4.Какие цвета называют хроматическими?**** 1. цвета в пределах от белого до черного
	2. цвета теплой гаммы
	3. цвета холодной гаммы
	4. цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
	5. цвета от насыщенного к белому
 |
| 1. ***Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.***
2. формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
3. формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
4. представление организации на рынке товаров и услуг
5. формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании
6. формирование позитивной атмосферы в коллективе компании
 |
| 1. ***В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?***
	1. Логотип
	2. Бренд
	3. Фирменный персонаж
	4. Корпоративный герой
	5. Душа компании
 |
| ***7. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):*** а) за создание архитектурного отделения;б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности; в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании. |
| ***8.Художественную систему супрематизма создал:*** а) Пит Мондриан; б) Эль Лисицкий; в) Казимир Малевич; г) Геррит Ритвелд. |
| ***9. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:***а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования. |
| 1. ***Web –дизайн – это…***
	1. графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
	2. абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
	3. стиль дизайна
	4. один из элементов фирменного стиля организации
	5. направление дизайна
 |